

SVILUPPO PROFESSIONALE

CORSI DI FORMAZIONE PER TITOLARI E DIPENDENTI DEL SETTORE TERZIARIO

Sono previste agevolazioni per le aziende aderenti al Fondo For.Te. o iscritte all'Ente Bilaterale

MIGLIORA LE TUE COMPETENZE ORGANIZZATIVE

 5 ore  Martedì 24 settembre e martedì 1 ottobre - dalle 09:00 alle 11:30  In Videoconferenza

DESTINATARI

Tutti coloro che desiderano migliorare le proprie capacità organizzative, ottimizzare l'ambiente lavorativo, puntando anche a una gestione più efficace del lavoro.

OBIETTIVI

- Sviluppare le Competenze Organizzative: mediante l'acquisizione di tecniche e strategie per migliorare l'organizzazione personale e professionale.
- Ridurre i Costi della Disorganizzazione: valutando l'impatto economico e psicologico del disordine fisico e mentale e imparando a prevenirlo.
- Ottimizzare lo Spazio di Lavoro: imparando a creare e mantenere nel tempo una postazione di lavoro organizzata e funzionale.
- Utilizzare Strumenti Organizzativi: familiarizzando con i principali strumenti che facilitano la gestione delle attività, dello spazio e del tempo.

PROGRAMMA

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

- Decluttering e organizzazione della postazione di lavoro: da dove iniziare e come muoversi per trasformare uno spazio caotico in uno spazio più stimolante e funzionale.
- Tecniche organizzative semplici ed avanzate: metodi collaudati per semplificare le tue attività quotidiane e ridurre lo stress, da applicare subito sia in ambito professionale che personale.
- Come incrementare la produttività: strategie per pianificare il proprio lavoro e ottenere ottimi risultati
- Mente libera e creativa: come mantenere una mente libera e aperta a nuove idee, migliorando il benessere generale.
- Come utilizzare Liste e calendario.
- La gestione della posta elettronica.

COSTO

Associati ASCOM: 110,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 140,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



EXCEL

LIVELLO INTERMEDIO



12 ore



Mercoledì 25 settembre, 2 e 9 ottobre dalle 14:00 alle 18:00



Confcommercio ASCOM Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4

DESTINATARI

Tutti coloro che intendono approfondire l'uso e le potenzialità di Excel per migliorare l'efficienza lavorativa, gestire e analizzare grandi quantità di dati, creare report avanzati, automatizzare attività ripetitive.

Pre-requisiti: Conoscenza base di Excel (capacità di creare fogli di calcolo semplici, utilizzo di formule base come SOMMA, MEDIA).

OBIETTIVI

- Migliorare l'utilizzo di Excel per funzioni logiche, filtri e tabelle pivot.
- Automatizzare e ottimizzare la gestione dei dati.
- Potenziare l'analisi dei dati per decisioni basate su informazioni concrete.
- Rafforzare il proprio profilo professionale con competenze richieste.

PROGRAMMA

Durante il corso verranno trasferite le conoscenze e competenze necessarie a:

- Utilizzare le funzioni logiche di base (SE, E, O) per creare formule condizionali
- Combinare più funzioni logiche per risolvere problemi complessi.
- Utilizzare filtri avanzati per isolare e analizzare dati specifici in grandi database.
- Configurare filtri avanzati che utilizzano criteri multipli e complessi.
- Creare tabelle pivot da zero e personalizzarle per soddisfare le esigenze specifiche di analisi.
- Utilizzare tabelle pivot per analizzare dati complessi e trarre conclusioni significative.

COSTO

Associati ASCOM: 160,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 200,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



CRESCI IL TUO BUSINESS CON GOOGLE MY BUSINESS

 4 ore  Giovedì 3 ottobre - dalle 09:00 alle 13:00  Confcommercio ASCOM Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4

DESTINATARI

Imprenditori e titolari di piccole e medie imprese, responsabili Marketing, manager e team di vendite, dipendenti di aziende locali incaricati di gestire la presenza online dell'azienda.

OBIETTIVI

Questo corso avrà un taglio pratico e aiuterà i partecipanti non solo a comprendere ma applicare le conoscenze per ottimizzare il profilo della propria attività su Google.

PROGRAMMA

- Cos'è il Profilo dell'Attività su Google (ex Google My Business)?
- Perché il Profilo della tua attività su Google è importante?
- Inserire le informazioni della tua attività.
- Aggiungere il logo e la foto di copertina.
- Aggiungere servizi e prodotti da mostrare.
- Un metodo veloce per ottenere recensioni e migliorare la tua reputazione.
- Come ricevere e gestire le prenotazioni.
- Come creare post con foto e video.
- Creare offerte e promozioni visibili su Google.
- Trucchi del mestiere per posizionare il profilo in prima posizione.
- Come scoprire se il tuo profilo non è stato rivendicato da altri.
- Raggiungi nuovi clienti con le campagne pubblicitarie su Google.
- Analizza le interazioni con i tuoi visitatori.

REQUISITI

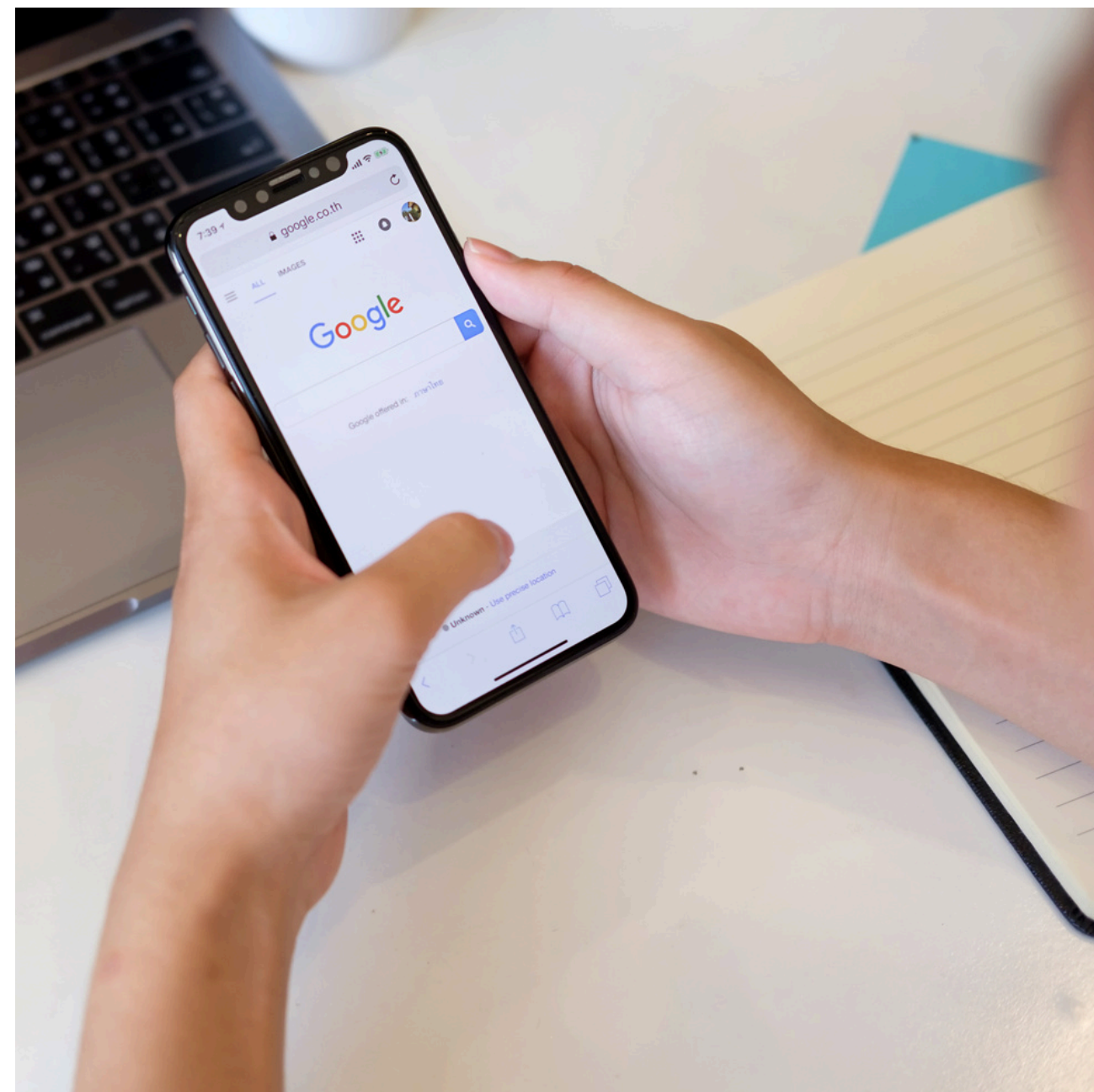
- Pc portatile (caso di necessità verrà fornito previa richiesta).
- Possedere una gmail personale.
- Disporre del logo aziendale in formato jpg o png.
- Disporre di almeno 4 foto (prodotti + foto interne ed esterne dell'attività).

COSTO

Associati ASCOM: 70,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 90,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



COMPRENDERE E GESTIRE I CLIENTI: 7 STRATEGIE PER 7 CLIENTI DIVERSI



4 ore



Martedì 9 ottobre - dalle 09:00 alle 13:00



Confcommercio ASCOM Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4

DESTINATARI

Dipendenti di aziende del comparto commercio/turismo/servizi: addetti alle vendite, responsabili del punto vendita, team di supporto al cliente.

OBIETTIVI

Questo corso mira a fornire ai partecipanti le competenze necessarie per riconoscere e comprendere le diverse tipologie di clienti, nonché ad applicare strategie personalizzate per migliorare la soddisfazione del cliente e potenziare le relazioni commerciali.

PROGRAMMA

Saper gestire il cliente è una delle competenze più importanti per il personale di vendita al dettaglio.

Migliorando le capacità comunicative, infatti, è possibile non solo aumentare la soddisfazione del cliente, ma anche incrementare le vendite e costruire relazioni durature.

Non tutti i clienti sono uguali però, alcuni si presentano come “molto informati”, magari perché hanno raccolto informazioni on-line; altri sono più “indecisi”, o “diffidenti” o, ancora, cercano solo la possibilità di risparmiare.

Durante il corso, i partecipanti impareranno a riconoscere e gestire sette diverse tipologie di clienti attraverso lezioni interattive, simulazioni e role-playing.

Le discussioni di gruppo favoriranno la condivisione di esperienze, mentre sessioni di feedback personalizzato forniranno suggerimenti pratici per migliorare le tecniche di vendita. Inoltre, saranno forniti materiali didattici per supportare l'apprendimento e l'applicazione quotidiana delle competenze acquisite.

COSTO

Associati ASCOM: 70,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 90,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



LATTE ART E CAPPUCCINI DECORATI

 8 ore  Giovedì 17 e 24 ottobre - dalle 09:00 alle 13:00  FIBA Academy, Cordenons Via Monte Grappa 80

DESTINATARI

Il corso è rivolto a imprenditori e operatori della ristorazione che desiderano elevare la propria esperienza e competenza nella preparazione di bevande a base di espresso.

OBIETTIVI

Come proprietario di una caffetteria, sai quanto sia importante offrire un prodotto di alta qualità. Investire nella formazione del tuo staff con un corso di latte art non solo migliorerà l'estetica delle tue bevande, ma contribuirà anche a creare un ambiente più professionale e accogliente.

Se lavori in una caffetteria o in un bar e vuoi migliorare le tue abilità nella preparazione di cappuccini e latte macchiati, il nostro corso ti fornirà le tecniche avanzate per creare disegni che stupiranno i tuoi clienti e aumenteranno la loro soddisfazione.

PROGRAMMA

Il corso copre tutto, dalle tecniche di base per principianti fino ai design più complessi per esperti.

Imparerai a:

- Padroneggiare la schiumatura del latte per ottenere la consistenza perfetta.
- Creare disegni semplici come cuori e foglie.
- Sviluppare disegni avanzati e personalizzati.
- Utilizzare strumenti e accessori specifici per la latte art.
- Migliorare la presentazione delle tue bevande a base di espresso.

COSTO

Associati ASCOM: 90,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 120,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



FELICITÀ E SOSTENIBILITÀ UMANA: L'INNOVAZIONE PERSONALE E IN AZIENDA

 4 ore  Lunedì 21 ottobre - dalle 14:30 alle 18:30  Confcommercio ASCOM Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4

DESTINATARI

Il percorso formativo è aperto a tutti, anche a coloro che non hanno alcuna conoscenza sull'argomento.

PROGRAMMA

Un viaggio esclusivo per la promozione del benessere proprio e altrui. Un viaggio attraverso le evidenze scientifiche del delicato tema della felicità, come ingrediente di successo e realizzazione.

Perché iscriversi a questo corso:

Questo percorso offre ai partecipanti la possibilità di conoscere meglio se stessi, identificando valori e obiettivi personali, migliorando l'approccio alle relazioni e alle sfide quotidiane sia professionali che private. Partecipare a questo corso formativo fornirà elementi scientificamente basati per effettuare scelte professionali e personali in una direzione più consapevole. All'interno del modulo è possibile partecipare direttamente alla misurazione della propria felicità.

Parliamo di:

- Il concetto di benessere e le sue leve principali.
- Neuroscienze e congruenza personale.
- Differenza tra emozioni e felicità.
- Cos'è la felicità e cosa non è: ultime evidenze scientifiche.
- Tecniche per migliorare il benessere proprio e aziendale.
- Strategie per una cultura aziendale della sostenibilità umana.
- Esperienza pratica esclusiva: misurazione della felicità con il questionario MH – Measure of Happiness (2022).

COSTO

Associati ASCOM: 75,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 90,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



COLLABORAZIONE VINCENTE: STRATEGIE DI TEAM WORKING



8 ore



Mercoledì 30 ottobre e 7 novembre - dalle 14:30 alle 18:30



Confcommercio ASCOM Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4

DESTINATARI

Dipendenti di aziende del comparto commercio/turismo/servizi.
Personale di qualsiasi livello implicato in dinamiche di gruppo.

OBIETTIVI

Il corso è progettato per aiutare i membri dei team di lavoro a collaborare in modo armonioso ed efficiente, sviluppando competenze fondamentali per migliorare la coesione, aumentare la produttività e creare un clima di lavoro positivo.

Attraverso una serie di attività interattive e pratiche, i partecipanti apprenderanno tecniche di comunicazione efficace, risoluzione dei conflitti e gestione delle dinamiche di gruppo, fondamentali per il successo del team e dell'azienda.

PROGRAMMA

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

- Introduzione al Team Working.
- Comunicazione efficace.
- L'ascolto attivo.
- Gestire i conflitti in modo costruttivo.
- Saper chiedere e saper rifiutare.
- Imparare a dare e ricevere i feedback.

COSTO

Associati ASCOM: 110,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 140,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



LINGUAGGIO DEL PREZZO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE VISUALE PER ATTRARRE I CLIENTI

 4 ore  Giovedì 5 dicembre - dalle 09:00 alle 13:00  Confcommercio ASCOM Pordenone, Piazzale dei Mutilati 4

E' ormai assodato che le decisioni di acquisto dei consumatori sono difficilmente spiegabili attraverso modelli che si basano sulla pura razionalità.

Nel 2017, Richard Thaler vinse il premio Nobel per l'economia grazie agli studi sull'Economia Comportamentale, che spiega i comportamenti «anomali» delle persone nel processo decisionale di acquisto.

Scopri come la presentazione visiva dei prezzi può influenzare le decisioni d'acquisto dei clienti. Impara strategie efficaci per rendere i prezzi più attraenti e incrementare le vendite.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a Imprenditori, titolari di attività commerciali, store manager, addetti alle vendite.

OBIETTIVI

Saper esporre il prezzo, al di là del suo valore reale, per influenzare la decisione di acquisto del consumatore.

Il corso insegna tecniche di comunicazione visiva per presentare i prezzi in modo strategico, aumentando l'attrattiva per i clienti e incrementando le vendite.

PROGRAMMA

- Marketing strategico: cenni.
- Le 4P del marketing operativo.
- Il ruolo del prezzo.
- Il prezzo nell'economia comportamentale.
- 10 strategie di comunicazione del prezzo.

COSTO

Associati ASCOM: 70,00 € + IVA

Non Associati ASCOM: 90,00 € + IVA

GRATUITO per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te.



SELEZIONA I CORSI DI TUO INTERESSE

CLICCA QUI

ULTERIORI INFORMAZIONI

Vera Porracin: 0434 549 465 – v.porracin@terziaria.pn.it

Andrea Asperi: 0434 549 419 – a.asperi@terziaria.pn.it

Cell.: 378 3052927



*I nostri canali
per rimanere sempre aggiornati*

